



NEWS GROUP

## القمة تركز على القطاع العام والحكومات:

### المجموعة الأخبارية الدولية تنظم القمة الثالثة لتقييم فعالية العلاقات العامة

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 9 سبتمبر 2009: تنظم المجموعة الأخبارية الدولية، الرائدة في مجال خدمات الأبحاث والدراسات التجارية والموارد الإعلامية، الدورة الثالثة من "قمة تقييم فعالية أداء العلاقات العامة" في منطقة الشرق الأوسط وذلك من 22 ولغاية 24 نوفمبر 2009 في فندق حبتور جراند ريزورت أند سبا، دبي.

وتركز القمة في دورتها لهذا العام على تقييم أداء العلاقات العامة في القطاع العام والحكومات. وتناقش على مدى ثلاثة أيام عدداً من القضايا والدراسات التي تنطرق إلى أهمية تقييم فعالية أداء العلاقات العامة والتحليل الإعلامي في تطوير ودعم حملات العلاقات العامة على مستوى القطاعات الحكومية.

وفي هذا الصدد قال مازن نحوي، رئيس المجموعة الإخبارية الدولية: "توجد العديد من الأسباب التي تستوجب من الحكومات الاعتماد على قطاع العلاقات العامة. ومن أهم هذه الأسباب حاجة الحكومات إلى التواصل مع شركائها والمؤسسات التابعة لها إضافة إلى ازدياد التحديات المحيطة التي فرضتها التغييرات في المناخ الإعلامي في السنوات القليلة الماضية. وأدت هذه الأسباب مجتمعة إلى بروز حاجة ملحة لإيجاد آلية تقييم في القطاع العام للوقوف على نجاح الحملات الإعلامية".

بالإضافة إلى تخصيص ورشة عمل في اليوم الأول لمحاكاة المبادئ العملية في تقييم العلاقات العامة لتسليط الضوء على أفضل الممارسات المتعلقة بالإجابة على سؤال " كيف يمكن تقييم فعالية الشأن العام؟ وهل يوجد مقياس لتقييم أداء العلاقات العامة في الحكومة والشأن العام في أوقات الأزمات؟

إلى جانب جلسة تتحدث عن استخدام وسائل إعلامية جديدة NEW MEDIA لتساهم في زيادة مصادر القياس بفعالية كبيرة لتكون مزود جديد يخدم القطاع الحكومي والخاص .

كما يناقش المؤتمر التقييم الخاص بالرعاية الصحية، الإتصال، الدبلوماسية ، وقراءة التقييم الخاص بنجاح الشراكات بين القطاعين العام والخاص.

وأعطى النحوي أمثلة حية حول حملات العلاقات العامة في القطاع العام، وقال: "تعتبر هيئة الطرق والمواصلات العامة في دولة الإمارات العربية المتحدة واحدة من أنشط القطاعات الحكومية في مجال العلاقات العامة، إذ ينصب جهد الهيئة على الوصول لأكبر شريحة من

الجمهور لتعزيز الوعي تجاه استخدام المواصلات العامة، من خلال رفع شعار سلامة وجودة الخدمات المقدمة.

وأضاف: "كما سيناقد المؤتمر حملات إمارة أبوظبي لترسيخ مكانتها كصرح حضاري وثقافي وتعليمي إضافة إلى طرح نفسها كمركز للطاقة البديلة، بالإضافة إلى حملات العلاقات العامة التي واكبت الانتخابات البرلمانية الكويتية، البرنامج النووي الأردني والإصلاحات التعليمية في المملكة العربية السعودية".

يشارك في فعاليات الحدث عدد من الخبراء الدوليين في مجال العلاقات العامة منهم ساندراماكلويد، الرئيس التنفيذي لشركة "إيكو ريسيرش"، باري ليجيتر" من "أميك" وريتشاردز بانجيل من "ميتريكا"، بالإضافة إلى المتحدثين الإقليميين، "ديف روبنسون" من "هيل أند نولتون"، "ريبيكا هيل" من "جمعية الشرق الأوسط للعلاقات العامة"، "هانية تابت" من "تي.بي.دبليو.ايه/رعد"، كريم سيف الدين من مجموعة سيتي بنك سونيل جون من اصداء ، كارينغتن مولن اليكسندر ميكناب من سبوت اون بي أر إلى جانب عدد من المسؤولين الحكوميين. ويناقد المؤتمر مدى أهمية التواصل في تحقيق مكاسب أكثر على صعيد برامج العلاقات العامة وإبراز دورها في عمل المؤسسات.

وتكرم القمة هذا العام الشخصيات الفاعلة في هذه الصناعة، والتي كان لها تأثير في إرساء مقاييس أداء العلاقات العامة وجعلها جزءاً لا يتجزأ من الممارسات العملية للعلاقات العامة. وقد تم الاعلان عن استحداث جائزتين هما: "وكالة العام" و"شخصية العام لأداء العلاقات العامة".

وتمتاز قمة هذا العام بأوسع مشاركة ودعم من الشركات والجمعيات والراعية ومنها شركة "ساليناس"، الشركة المتخصصة بدراسات التقييم، كراعي بلاتيني، وجمعية الشرق الأوسط للعلاقات العامة (مبيرا) ، ورابطة شركات الإعلام والتقييم (أميك) التي تمثل قطاع العلاقات العامة والتقييم.

وتنظم القمة هذا العام تحت رعاية كل من "ميديا ووتش"، الشركة الرائدة في خدمات التحليل والرصد الإعلامي، شركة جيوبين للعلاقات العامة، العضو في مجموعة نيكوم التابعة لديي القابضة، أكشن جلويل كوميونيكيشن، بالإضافة إلى الشركاء الإعلاميين "أيه أم إيه إنفو"، ميديا سورس، وملتقى الاعلاميين الشباب العرب .

-انتهى-

لمزيد من المعلومات يرجى الاتصال بـ:

رشا سيرياتي

مدير قسم التسويق

المجموعة الأخبارية الدولية

هاتف: 9714 3564100 + فاكس: 9714 3564222 + موبايل: 971 50 8806941 +

بريد إلكتروني [rasha@newsgroup.ae](mailto:rasha@newsgroup.ae) :